



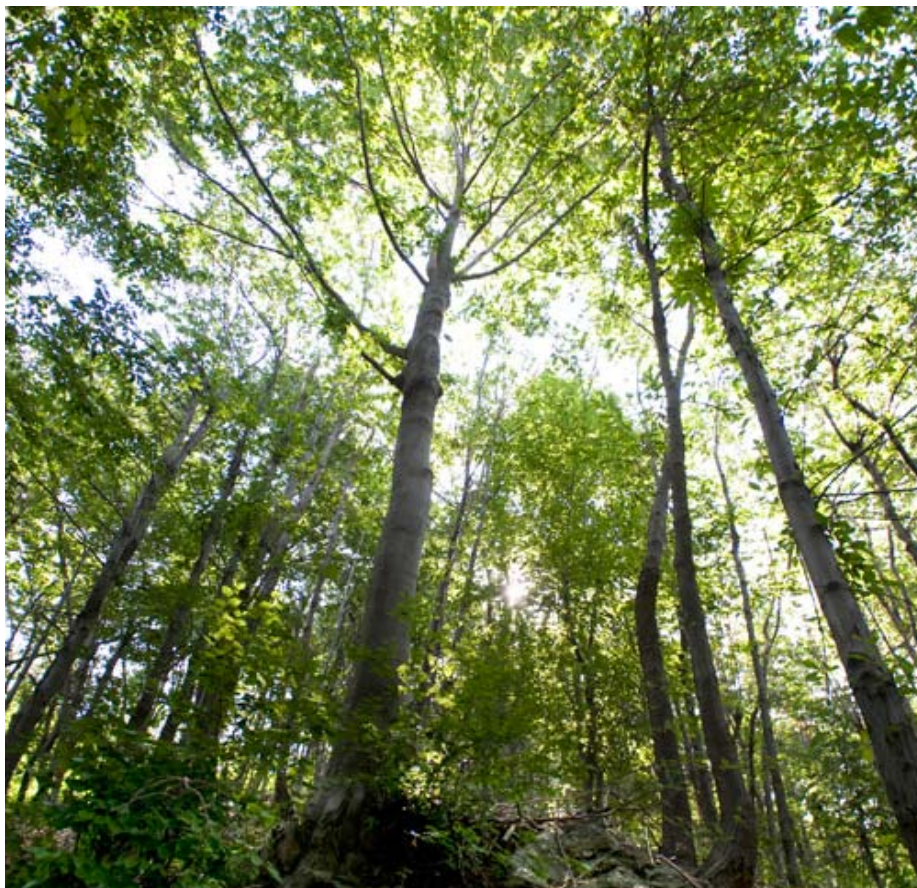
Utilizza il lettore del codice QR del tuo smartphone per accedere al nostro sito

UNA GIORNATA IN VALLECHIARA

L'azienda apre le porte ai propri clienti anche nel 2011

Lo scorso autunno abbiamo ospitato ad Altare due clienti e la loro forza di vendita e le persone coinvolte hanno dimostrato di apprezzare la visita del nostro sito produttivo. Nei mesi di maggio e settembre proponiamo quindi a tutti i clienti interessati **visite guidate alle sorgenti e agli impianti di imbottigliamento.** Una passeggiata nei boschi incontami-

nati porterà i visitatori alla scoperta dei punti di captazione all'interno della montagna, un'opportunità per comprendere in che modo un prodotto semplice come l'acqua sia così complesso nel suo processo produttivo. Chi volesse partecipare può contattare l'agente di zona per concordare la giornata di visita.



ACQUA DEL RUBINETTO
E ACQUA MINERALE

p. 2-3

VALLECHIARA INCONTRA
LE SCUOLE

p. 3

VALLECHIARA ALL'ESTERO

p. 4

MAGNUM!

Il birrifico Scarampola, che utilizza l'acqua Terme Vallechiara per la sua produzione, ha presentato a Natale il magnum della Birra del Lupo e ora propone quello della N°8, un classico impreziosito da una nuova veste, inserito in una scatola che racconta il birrifico e i suoi protagonisti.



Il tunnel scavato nella roccia può essere percorso dai visitatori fino alle sorgenti

ACQUA DEL RUBINETTO...

Un viaggio che attraversa rocce e acquedotti per conoscere l'acqua che arriva sulla nostra tavola,

Si stima che ciascuno di noi consumi mediamente 200 litri di acqua al giorno per bere, cucinare, lavarsi e svolgere molte altre attività. Moltiplicando questo valore per il numero di tutti i cittadini, possiamo avere un'idea del fabbisogno che deve soddisfare un acquedotto. Per questo motivo le risorse a disposizione della rete idrica devono essere numerose, abbondanti e costanti, per garantire un giusto apporto al servizio della popolazione.

L'acquedotto quindi attinge a diverse

fonti quali sorgenti, laghi, fiumi, pozzi, raccogliendo un'acqua che durante il suo percorso potrebbe essere stata "contaminata" (da allevamenti, inquinamento, ecc...).

È necessaria quindi un'opera di potabilizzazione che prevede la decantazione, la clorazione o il filtraggio al termine dei quali l'acqua risulta salubre e pulita e pronta per essere immessa nelle tubature.

Dal nostro rubinetto esce quindi un'acqua "sicura", potabile, ma quanto la conosciamo realmente? In una società in cui la cultura gastronomica esige sempre di più la tracciabilità e la sicurezza qualitativa del prodotto, perché bere l'elemento principale per la nostra vita senza conoscerne le caratteristiche?

I CONTROLLI

I controlli a cui viene sottoposta l'acqua potabile sono effettuati nell'acquedotto e in alcuni punti intermedi della rete.

La rete idrica che arriva nelle nostre case ha tubature che possono rilasciare sostanze estranee nell'acqua durante il suo percorso verso il rubinetto, nonché disperderne significative quantità a causa di guasti o falle.

Per il cittadino è difficile reperire i risultati delle analisi e le informazioni sullo stato dell'acqua che riceve in casa.

Inserendosi nell'attuale dibattito che vede contrapposta l'acqua del rubinetto con quella in bottiglia, Terme Vallechiara ha deciso di spiegare le differenze che sussistono tra le due tipologie per fornire ai consumatori le informazioni necessarie a compiere una scelta consapevole.

Bisogna capire infatti che queste due acque rappresentano due prodotti diversi per origine, caratteristiche, trattamento, distribuzione e conservazione e, di conseguenza, orientarsi verso un uso adeguato.



SALUBRE, NON SALUTARE

Dal momento che è sottoposta a trattamenti di potabilizzazione per poter essere utilizzata e non ha un profilo chimico costante, la legge non consente di attribuire all'acqua potabile proprietà favorevoli alla salute.

I FILTRI DOMESTICI

Le caraffe e gli apparecchi domestici che filtrano l'acqua possono:

- Eliminare una parte di cloro.
- Eliminare alcune sostanze che entrano in contatto con l'acqua mentre scorrono nelle tubature.

È importante sapere che:

È necessaria una manutenzione costante dei filtri e un loro tempestivo ricambio quando hanno esaurito il ciclo di utilizzo (deve essere indicato nella cartuccia). In caso contrario, il filtro potrebbe rilasciare nell'acqua le sostanze precedentemente trattate, andando quindi a peggiorarne la qualità e mettendo a rischio la salute del consumatore.

I filtri possono migliorare solo l'acqua che è già stata potabilizzata. Non è ancora chiaro come si debbano smaltire i rifiuti (filtri esauriti).

DALLA ROCCIA, ALLE SCUOLE...

Non si ripete mai abbastanza quanto sia importante bere, ancora prima di avere sete, perché il nostro organismo è composto dal 60 all'80% da acqua e l'acqua è la risorsa principale per il nostro benessere. Ma l'acqua potabile è

diversa da quella minerale e Terme Vallechiara ha voluto affrontare questo argomento con i bambini perché rappresentano il pubblico più attento e critico su un argomento che è e sarà oggetto di dibattito in diversi ambiti, ecologico,



... O IN BOTTIGLIA?

per imparare a scegliere la risorsa più importante per il nostro benessere

Per capire il valore dell'acqua racchiusa in una bottiglia bisogna iniziare a riconoscerla come un **vero e proprio alimento**. Nonostante sia un elemento indispensabile al nostro organismo, l'acqua spesso viene considerata "tutta uguale", anche perché non avendo odore o sapore (almeno in teoria) è difficile identificarne proprietà e composizione.

L'acqua minerale è per legge e definizione microbiologicamente pura e proveniente da una falda acquifera profonda e deve essere imbottigliata così come sgorga dalla sorgente senza subire nessun tipo di trattamento. **Le rocce che la filtrano nella sua risalita in superficie ne impediscono la contaminazione** e le conferiscono un giusto equilibrio di sali minerali. Questi elementi disciolti caratterizzano e classificano i diversi tipi di acque minerali e ne determinano eventuali effetti benefici, riconosciuti dal Ministero della Salute in seguito a studi medici.

Terme Vallechiarà vuole trasmettere questi concetti ai propri collaboratori e clienti, perché il suo ruolo è **garantire loro un prodotto sano ed integro**, che rispetti la natura in tutto il processo che porta l'acqua dalla sorgente, allo stabilimento, alle tavole.

CONTENITORI

Nel rispetto dell'ambiente, Fonte Vallechiarà sceglie contenitori realizzati con materiali riciclabili, come il PET, e riutilizzabili, come il vetro. Quest'ultimo è il materiale principe per i contenitori alimentari perché mantiene inalterate le proprietà del prodotto e può essere riciclato all'infinito.

LEGGERE L'ETICHETTA

L'acqua minerale deve riportare in etichetta:

- **data delle analisi:** la legge impone di aggiornare almeno ogni 5 anni le analisi riportate in etichetta ed effettuate in un laboratorio ufficiale accreditato dal Ministero della Salute. L'azienda però svolge numerosi controlli periodici e su ogni lotto per garantire ai clienti un prodotto sicuro e costante.

- **luogo di imbottigliamento:** per legge deve essere il più vicino possibile alla sorgente in modo da ridurre al minimo il rischio di contaminazione.

- **lotto di produzione e data di scadenza.**

- **Eventuali effetti benefici sulla salute:** Fonte Vallechiarà può avere effetti diuretici e favorire l'eliminazione dell'acido urico. È inoltre indicata per la preparazione degli alimenti dei neonati, come riconosciuto dal Ministero della Salute.



RESPONSABILITÀ

Imbottigliare acqua minerale è una professione che comporta **grandi responsabilità verso il consumatore**.

Gli impianti richiedono attrezzature sofisticate e una costante manutenzione.

Un team di professionisti effettua frequenti campionature sull'acqua e svolge un costante monitoraggio alle sorgenti e nell'area boschiva circostante per rilevare eventuali alterazioni ambientali o del profilo chimico dell'acqua.

L'azienda svolge un importante lavoro per proteggere e far sì che l'acqua, imbottigliata così come sgorga dalla sorgente, non si inquina durante il percorso dalla sorgente alla tavola.

economico, sociale, ecc... Il primo ciclo di incontri si è svolto in due classi delle scuole elementari di Alba e Bra e gli alunni hanno mostrato interesse ed esperienza nell'utilizzo e distinzione tra acqua minerale e potabile. Dal ciclo dell'acqua alla sua potabilizzazione negli acquedotti, dalle caraffe filtranti al riciclo del vetro come contenitore alimentare,

le domande sono state numerose e pertinenti, mostrando come la generazione che si affaccia al futuro abbia la voglia e gli strumenti per diventare una società di consumatori consapevoli.

Nella foto, la Dott.ssa Silvia Parola, biologa e Responsabile Qualità di Terme Vallechiarà presenta le differenze tra acqua del rubinetto e acqua minerale ai giovani alunni.



FONTE VALLECHIARA ALL'ESTERO

La consapevolezza di avere un prodotto di eccellenza è la motivazione principale per cui Terme Vallechiara ha deciso di entrare nel mercato estero. Grazie alle proprietà che la rendono una delle migliori acque minerali al mondo, **Fonte Vallechiara ha spesso potuto vincere il confronto con la concorrenza più famosa, sia italiana che straniera.**

L'obiettivo principale è offrire un'alternativa o un affiancamento di alto livello a quei settori che puntano sulla qualità, come ad esempio alberghi e ristoranti, **superando quindi le resistenze verso un marchio meno conosciuto rispetto alle grandi multinazionali.**

Questo è reso possibile da una stra-

tegia commerciale che abbina al prodotto una particolare attenzione verso il cliente, una flessibilità studiata sulle sue esigenze e la partnership con importanti distributori del settore.

Le aree al momento interessate dall'esportazione sono quelle medio-orientali e orientali, poiché rappresentano la vera sfida per il commercio presente e futuro.

Alla fine del 2009 è iniziata l'avventura che ha portato Vallechiara a Dubai, in Arabia Saudita, Shanghai e Singapore e che oggi costituisce un quarto del fatturato annuo dell'azienda.

I diversi mercati sono accomunati da una fase di forte espansione economi-

ca, in cui il prodotto di origine europea e il "made in Italy" rappresentano un plus qualitativo.

Gli **Emirati Arabi** sono un'ottima opportunità per introdurre Fonte Vallechiara in un contesto che attira importanti marchi da tutto il mondo e che presta particolare interesse verso l'educazione e la cultura dell'acqua; in **Arabia Saudita** il mercato è maggiormente rivolto alle famiglie; in **Cina** si verifica una crescente disponibilità di prodotti europei e attenzione nella loro scelta.

Il feedback a distanza di più di un anno è decisamente positivo: alberghi e ristoranti di altissimo livello riconoscono in Fonte Vallechiara un ottimo partner per il servizio ai propri clienti e per l'abbinamento con la cucina internazionale più sofisticata.

Entrare nel mercato estero significa investire notevoli risorse economiche e di tempo e sapersi confrontare con realtà mutevoli e complesse. È una scommessa ambiziosa ma anche necessaria per un'azienda che ha un prodotto di eccellenza e le capacità per esportarlo ad alti livelli.

Articolo pubblicato da "La Stampa", edizione Savona e Val Bormida il 12 Febbraio 2011 in occasione della firma del contratto con China Water and Drink, uno dei maggiori distributori cinesi di bevande. Nella foto, il presidente Sergio Parato con John Cheng, CEO di CWD. Fonte Vallechiara è distribuita nei retail in bottiglie PET con etichetta in co-branding con Howmax, marchio del gruppo americano Heckmann che racchiude anche CWD. Questa partnership sta lavorando per portare a breve Fonte Vallechiara anche nella ristorazione cinese.

60 | **Valbormida** | LA STAMPA | SABATO 12 FEBBRAIO 2011

ALTARE L'AZIENDA DI ACQUE MINERALI HA SIGLATO UN ACCORDO CON «CINA WATER AND DRINKS»

La Vallechiara conquista la Cina

Rafforzata anche la partnership con "Thamer Vend Est" per l'Arabia

LUCA MARAGLIANO
ALTARE
Un'industria della Val Bormida alla conquista del mercato cinese. Sembra quasi un paradosso, di questi tempi, ma si tratta di una bella realtà: la Fonte Vallechiara di Altare ha chiuso a gennaio, a Shanghai, un accordo pluriennale con il principale gruppo cinese nel settore della distribuzione alimentare, la «Cina Water and Drinks».

«Lo scorso anno, attraverso la Regione, siamo stati in fiera proprio a Shanghai per promuovere le eccellenze del territorio - spiega Sergio Parato, proprietario di Vallechiara - Da lì sono partiti una serie di contatti, tra cui quello con il nostro attuale distributore che cercava un prodotto



Commessa
Brindisi con acqua a Shanghai per John Ceng della società cinese e Sergio Parato proprietario della Fonte Vallechiara di Altare

mercati del futuro su cui stiamo cercando di inserirci». Citata nella classifica delle migliori acque minerali d'Italia, edita dal noto mensile di alta cucina e gastronomia «Gambero Rosso» e nella carta delle acque minerali stilata dall'Associazione degustatori acque minerali, l'azienda di Altare continua così a raccogliere successi. L'acqua minerale Fonte Vallechiara nasce nel 1965, su di un'area incontaminata di 60 ettari, filtrata da rocce carsiche delle Alpi Marittime, proprio a cavallo tra Piemonte e Liguria. Oggi l'industria è di esclusiva proprietà dell'imprenditore albese Sergio Parato e si distingue anche per la selettività della sua distribuzione. I molti riconoscimenti non arrivano, infatti, per caso: uno degli obiettivi del

BRAND INTERNAZIONALI, ACQUA VALLECHIARA



Lo Zelo's Restaurant and Lounge di Montecarlo e l'Hotel Intercontinental di Riyadh sono due clienti esteri che da quest'anno servono Fonte Vallechiara ai loro ospiti. Il locale monegasco ha scelto di serigrafare la bottiglia da 750ml

Deluxe con il proprio brand mentre per l'Hotel di Riyadh sono stati creati dei collarini da inserire nelle bottiglie per integrare la presentazione riportata in etichetta e sottolineare le qualità del nostro prodotto.



INTERCONTINENTAL
RIYADH